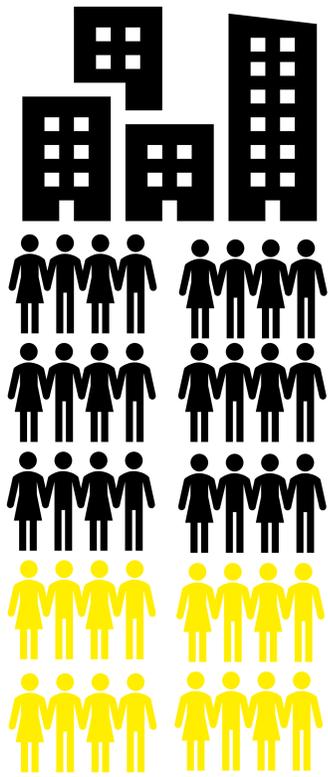


Urbanes Taxi-Sharing



Es erschließt sich ein neuer, preissensibler Kundenstamm, der andernfalls nicht mit dem Taxi gefahren wäre.



Hauptnutzungen sind bis dato: Wochenend- und Nachtfahrten, Bahnhof- und Flughafentransfers



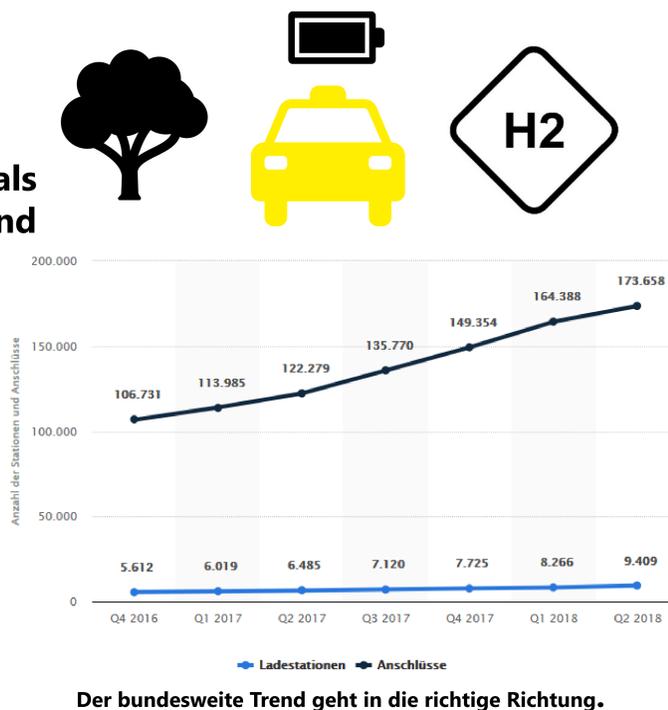
Taxi-Sharing ist die Idee, sich mit anderen Kunden ein Taxi für ganze oder nur bestimmte Streckenabschnitte zu teilen, die ein Algorithmus berechnet. Der Kunde kann so seine eigenen Fahrtkosten erheblich mindern. Urbanes Taxi-Sharing ist die digitale und flexible Variante des AST. Die Gesellschaft und Politik verlangt solche Lösungen. Unsere Branche sollte sich überall, wo es möglich ist, damit profilieren. Machen Sie Werbung dafür und beteiligen Sie sich an diesem Konzept. Es gehört zur Zukunft der Branche!

Taxi-Sharing schafft nicht nur einen neuen Kundenstamm. Die Auslastung der Flotten steigt laut Studien - und ein Missverhältnis aus Nachfrage und Angebot kann effektiv angegangen werden.

Das Angebot muss jedoch von der Branche aktiv beworben werden, um die Masse an Kunden zu erreichen, die das Konzept ökologisch, wirtschaftlich und flächendeckend nutzbar macht.

Neue Antriebstechniken und Umweltfreundlichkeit

Eines ist klar: Die langfristige Zukunft der Antriebstechnik liegt nicht länger im Verbrennungsmotor. Hybrid als Übergang, Elektro, Ethanol und H2 sind die dringend notwendigen Alternativen. Solange die Ladeinfrastruktur jedoch nicht geschaffen ist, werden auch E-Taxis in vielen Gebieten nicht sinnvoll einsetzbar sein. Doch sobald die Infrastrukturen bereit und andere Fragen gelöst sind, muss die Branche als ein Hauptnutzer vorne dabei sein.



Bargeldloses Zahlen



Laut einer EU-Studie bevorzugen 68% der Kunden aufgrund der Zahlungsmethode andere Anbieter. Das Taxi kann und sollte diesem Trend entgegenwirken. Bargeldloses Zahlen muss flächendeckend möglich sein und auch durchgeführt werden. Es erhöht die Kundenzufriedenheit und stärkt die Branche gegenüber anderen Anbietern.

WLAN



Auch freies WLAN im Taxi ist ein Schritt für einen zukunftsfähigen Markt. Nicht nur deckt freies WLAN in Taxis einen der größten Verkehrsanbieter mit Internet ab. Kunden, im besonderen der nachwachsende Kundenstamm und ausländische Fahrgäste, entscheiden ihre Dienstleistungsauswahl auch an der Verfügbarkeit von mobilem Internet. In Deutschland ist der Breitbandausbau ein gesellschaftliches Thema. Wenn sich die Taxi-Branche hier innovativ aufstellt, können wir nur gewinnen.